



## Work- Shop

# e- Commerce Management für Dienstleistungsbetriebe

- Zielgruppe:** Geschäftsführende Inhaber, Geschäftsführer, Direktoren und Führungskräfte der mittelständischen Betriebe aus dem Dienstleistungssektor, insbesondere aus dem Hotel- und Gaststättensektor.
- Zielsetzung:** Zielsetzung ist, e-Commerce Managementtechniken darzustellen, die zu einer besseren Positionierung der Firma und verkaufssteigernden Platzierung der Angebote und Dienstleistungen führen.
- Nutzen:** Optimierung der e- Commerce Aktivitäten. Sofortige Umsetzung einiger Techniken und Abläufen im Betrieb durch die Resultate der praktischen Übung.
- Themen:**
1. Marketing Instrumente; Der Beginn von Allem
  2. Online Marketing versus klassisches Marketing
  3. Suchmaschinenoptimierung
  4. Social Media Marketing
  5. Berücksichtigung des Datenschutzes nach DSGVO
  6. Google Ads; Die Mutter aller Kampagnen
- Dozent:** Professor Stefan Loubichi
- Tagungsort:** Hotel Villa Kastania, Kastanienallee 20/ Bayernallee 1, 14052 Berlin, Dir. A. Diecke, Telefon 030-3000020  
Unterkunft-Sonderpreis für Seminarteilnehmende!
- Termin & Zeiten:** Montag, den 28.09.2020, von 09:00-17:00  
Dienstag, den 29.09.2020, von 09:00-13:00
- Investition:** € 599 zzgl. MWST für BVMW, DEHOGA und HOTQUA  
€ 699 zzgl. MWST für Nichtmitglieder  
10% Ermäßigung ab zwei Teilnehmer
- Leistungen:** Schulungsunterlagen, Teilnahmezertifikat, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Snacks.
- Anmeldung:** (bitte bis zum 15.09.2020 anmelden)
- |  |
|--|
| Vorname/Name:<br>Anschrift/Firma:<br>Telefon / E-Mail: |
|--|