



Effizient
Sicher
Klar



Berlin, 25.05.2021

Online Kurs

Effizientes Marketing/ Vermarktungsstrategien

Zielgruppe:

Geschäftsführende Inhaber, Geschäftsführer, Direktoren und Führungskräfte der mittelständischen Betriebe aus dem Dienstleistungssektor, insbesondere aus dem Hotel- und Gaststättensektor

Zielsetzung:

Zielsetzung ist, die Effizienz des Marketings zu steigern und Managementtechniken darzustellen, die zu einer besseren Positionierung der Firma und zu einem Verkaufsanstieg der Angebote und Dienstleistungen führen.

Nutzen:

Sofortige Umsetzung der besprochenen Themen im eigenen Betrieb. Optimierung der Betriebsabläufe.

Themen:

1. Marktinformationen und -Analysen
2. Markttrends und -Prognosen
3. Marketingziele und -Strategien
4. Marketing Mix und Onlinemarketing
5. Budgetplanung und Controlling
6. Praktische Aufgaben und Übungen

Zertifikat & Fachbuch:

Teilnehmende, die den Marketing-Test mit 80 % bestanden haben, erhalten ein Zertifikat v. HOTQUA® und das Fachbuch Effizientes Marketingkonzept für Hotels und Restaurants /Vermarktungsstrategien für den zukunftsorientierten Gastgeber

Zulassung:

2 Wochen / 14 Tage Onlinezulassung

Investition:

€ 59 zzgl. MWST für DEHOGA u. HOTQUA Mitglieder
€ 79 zzgl. MWST für Nichtmitglieder



Name: _____

Firma: _____

Tel.: _____

E-Mail: _____

