



Online Kurs

Effizientes Marketing/ Vermarktungsstrategien

Zielgruppe:

Geschäftsführende Inhaber, Geschäftsführer, Direktoren und Führungskräfte aus mittelständischen Betrieben aus dem Dienstleistungssektor, insbesondere aus dem Hotel- und Gaststättensektor

Zielsetzung:

Zielsetzung ist, die Effizienz des Marketings zu steigern und Managementtechniken darzustellen, die zu einer besseren Positionierung der Firma und zu einem Verkaufsanstieg der Angebote und Dienstleistungen führen.

Nutzen:

Sofortige Umsetzung der besprochenen Themen im eigenen Betrieb. Optimierung der Betriebsabläufe.

Themen:

1. Marktinformationen & -Analysen
2. Markttrends & -Prognosen
3. Marketingziele & -Strategien
4. Marketing Mix & Onlinemarketing
5. Budgetplanung & Controlling
6. Praktische Aufgaben & Übungen

Zertifikat & Fachbuch:

Teilnehmende, die den Marketing-Test mit 80 % bestanden haben, erhalten ein Zertifikat v. HOTQUA® und das Fachbuch Effizientes Marketingkonzept für Hotels und Restaurants /Vermarktungsstrategien für den zukunftsorientierten Gastgeber

Zulassung:

4 Wochen / 1 Monat

Investition:

€ 39 zzgl. MWST für DEHOGA/GASTIVO/HOTQUA
€ 59 zzgl. MWST für Nichtmitglieder



Name, Vorname:

Anschrift, Firma:

Telefon, E-Mail:

Anmelden unter: Info@Hotqua.de

