



**Workshop  
Thema**

# Datenschutz- und Gästebindungsmanagement

**Zielgruppe:** Fach- & Führungskräfte, die für personenbezogene Daten und Gästebindung verantwortlich sind

**Zielsetzung:** Die Teilnehmer erhalten Informationen über die Umsetzung der neuen EU-DSGVO in Verbindung mit Gästebindungsstrategien und Instrumenten.

**Die Nutzen:** Praxisnahe Tipps und Hilfestellungen runden die im Workshop vermittelten Informationen bezüglich der Datenverarbeitung in Verbindung mit dem Gäste- und Kundenbindungsmanagement.

- Themen:**
1. Datenschutz nach der EU-DSGVO
  2. Personenbezogene Daten
  3. Technisch- Organisatorischen Maßnahmen
  4. Datenschutz- Beauftragte/-r und -Management
  5. Verarbeitung und DS-Folgenabschätzung
  6. Online-Marketing und Social Media Strategien
  7. Gäste- und Kundenbindungsmanagement

**Tagungsort:** Hotel Villa Kastania, Kastanienallee 20 /Bayernallee 1  
 14052 Berlin, Telefon 030-3000020;  
[www.villakastania.com](http://www.villakastania.com)

**Termin / Zeit** **19.07.2018 , von 14:00-18:00**

**Teilnehmerzahl:** 8-12 Teilnehmer

**Investition:** € 200 zzgl. MWST  
 5 % Rabatt 2 Teilnehmer | 10 % Rabatt 3 TN

**Leistungen:** Der Preis beinhaltet die Seminarunterlagen, Arbeitsblätter / Checklisten, Tests, Übungen, Teilnahmezertifikat, Seminartechnik, Tagungsgetränke, Kaffeepause mit Kuchen.

**Fax-Anmeldung: bis zum 12.07.2018 bei Hotqua 030-40107715**

Teilnehmer/ -in		Rechnungsanschrift / Ansprechpartner
Name:	Vorname:	
Name:	Vorname:	
Name:	Vorname:	

Unsere Workshops können Sie auch als **In House** Schulung oder **Webinar** buchen  
 Wir helfen Ihnen bei der Erstellung Ihres **Datenschutzkonzeptes** nach der DSGVO