EINLADUNG
Workshop in Berlin
Fach- & Führungskräfte
Donnerstag, den 25.01.18

HOTQUA

Silber Marketing

Seminarbeschreibung mit Zielsetzung:

Zielsetzung ist, den Teilnehmern praxiserprobte Marketinginstrumentarien zur Hand zu geben, die sie dann mit Leichtigkeit in den eigenen Betrieben umsetzen oder die schon vorhandenen sinnvoll ergänzen, um die Zielgruppe 50 Plus direkt anzusprechen. Anfangs werden die klassischen Marketing-techniken kurz angesprochen, gefolgt von dem Hauptthema **Silber Marketing**. Beispiele, Übungen und Aufgaben runden das Thema 50 Plus ab und geben den Teilnehmern einen messbaren Mehrwert für den Betrieb.

Inhalte mit Tests und Übungen:

1. Vorwort & Einleitung, Selbsteinschätzungstest
2. Klassisches Marketing, Beispiele
3. Anforderungen und Erwartungen der 50 Plus-Zielgruppe
4. Silber Marketing Planung und Strategien
5. Übung: Entwicklung einer 50 Plus Marketingstrategie
6. Ausblick: Was kann ich machen, was muss ich tun

Weitere Informationen:

Tagungsort:	Restaurant Quarré, **Hotel ADLON** Kempinski Berlin, Unter den Linden 77, 10117 Berlin, Tel. 030 2261 1723, Ansprechpartner Grischa Wolff
Termin & Zeiten:	Donnerstag, den 25.01.2018, von 09:00-16:00
Teilnehmerzahl:	6-12 Fach- & Führungskräfte
Investition	€ 250 zzgl. MWST für DEHOGA / HOTQUA Mitglieder € 300 zzgl. MWST für Nichtmitglieder **10% Rabatt 2 Teilnehmer | 20% Rabatt 3 TN**
Leistungen:	Seminarunterlagen, **HOTQUA** Teilnahmezertifikat, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Mittagessen im Restaurant Quaré, **Hotel ADLON** + **Fachbuch**; **Servicequalität aus der Sicht des Gastes**

Fax Anmeldung direkt bei Hotqua: 030-40107715

Teilnehmer/ -in (Vorname und Name)	Rechnungsanschrift
	Ansprechpartner:
DEHOGA Mitglied = JA |__| / HOTQUA Kunde = JA |__|	

Alle Kurse eignen sich auch als WEBINAR und/oder In House Schulung

Frank Höchsmann, Hotqua, Speerweg 11, 13465 Berlin Frohnau, Tel. +49 (0) 30-40107722
Fax + 49 (0) 30-40107755, Handy +49 (0) 1749328450, info@hotqua.de , www.hotqua.de