



EINLADUNG
 Workshop in Berlin
 Fach- & Führungskräfte
 Donnerstag, den 20.07.17



Hotel Marketing und Online Strategien

Seminarbeschreibung mit Zielsetzung:

Zielsetzung ist, den Teilnehmern praxiserprobte Marketinginstrumentarien zur Hand zu geben, die sie dann mit Leichtigkeit in den eigenen Betrieben umsetzen oder die schon vorhandenen sinnvoll ergänzen. Anfangs werden die klassischen Marketing-Techniken angesprochen, gefolgt von Online Strategien. Beispiele, Übungen und Aufgaben runden das Thema ab.

Inhalte mit Tests und Übungen:

1. Vorwort & Einleitung, Selbsteinschätzungstest
2. Klassisches Marketing, Beispiele
3. Online Strategien und Techniken für Hotels
4. Empfehlungs- und Gästebindungsmanagement
5. Was kann ich machen, was muss ich tun, um mehr Gäste zu erhalten

Weitere Informationen:

Tagungsort: Deutsche Gesellschaft e. V., Mosse Palais / Voßstr. 22 (Ecke Potsdamer Platz), D-10117 Berlin-

Termin & Zeiten: Donnerstag, den 26.01.2017, von 09:00-16:30

Teilnehmerzahl: 6-12 Fach- & Führungskräfte

Investition € 195 zzgl. MWST für DEHOGA / HOTQUA Mitglieder
 € 245 zzgl. MWST für Nichtmitglieder
 10% Rabatt 2 Teilnehmer | 20% Rabatt 3 TN

Leistungen: Der Preis beinhaltet die Seminarunterlagen, Arbeitsblätter/Checklisten, Tests, Teilnahmezertifikat, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Mittagessen im **Ritz Carlton** am Potsdamer Platz.

Fax Anmeldung direkt bei Hotqua: 030-40107755

| | |
|---|--------------------|
| Teilnehmer/ -in (Vorname und Name) | Rechnungsanschrift |
| | Ansprechpartner: |
| | |
| | |
| DEHOGA Mitglied = JA __ / HOTQUA Kunde = JA __ | |

Alle Kurse eignen sich auch als WEBINAR und/oder In House Schulung

Frank Höchsmann, Hotqua, Speerweg 11, 13465 Berlin Frohnau, Tel. +49 (0) 30-40107722
 Fax + 49 (0) 30-40107755, Handy +49 (0) 1749328450, info@hotqua.de, www.hotqua.de